

Supply Chain på riktigt!



CHALMERS

Chalmers och Meridion har genomfört en studie kring svenska företags kunskap och användning av sina planeringsparametrar i sina affärssystem. Kortfattat kan man säga att flertalet av bolagen saknar en tydlig och genomtänkt strategi och att man inte heller uppdaterar sin grunddata på ett sätt som den förtjänar.

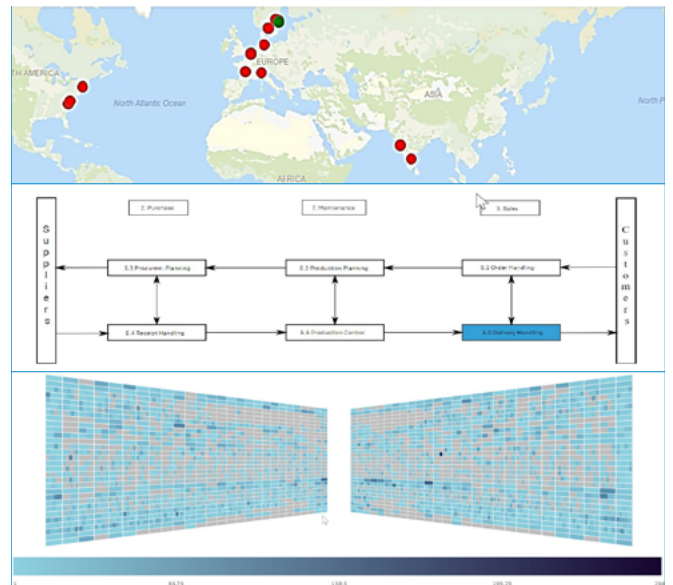
Analysen

Genom att analysera och visualisera data från kunders supply chain på global, taktisk och operationell nivå kan Meridion snabbt avgöra vart risker för förlust samt potential för vinst finns i värdekedjan.

Meridion kan snabbt och effektivt kontrollera bolagens prestation och jämföra med andra bolag i branschen.

Med detta som grund kan man fatta beslut i verksamheten gällande operationella förbättringar som ger största effekt.

Meridion jobbar med kunder från flertal branscher och har en global kundbas



Förväntad nytta



Minskat bundet material



Lägre planeringskostnader



Ökning av omsättning



Uppdaterad grunddata, ökad förståelse för försörjningskedjan

Erbjudande



Fast pris 15,000 SEK



Vi analyserar er data under två dagar



Gemensam workshop i 4 timmar

- Analys av er data
- Eventuell justering och uppdaterad analys
- Listning av förbättringsförslag



Ni tillhandahåller access (ODBC) till er M3 databas eller ett extract på en filserver

Lars Nyström, Försäljningschef
lars.nystrom@meridion.se
+ 46(0)705-81 35 85



Premier
Delivery Partner



Meridion har sedan 2005 jobbat som ett oberoende konsultbolag som utvecklar och realiserar effektiva försörjningskedjor och logistikprocesser. Meridion har mångårig och gedigen erfarenhet av verksamhetsutveckling och affärssystem, särskilt Infor M3, från flertalet branscher.